BETTINA PICHL

Tel.: +43 664 1240280
Mail: bettina@diepichls.at

Prantlweg 3 L · 6401 Inzing
www.diepichls.at

Die Pichl

Lebenslauf — 2026

BETTINA PICHL

GRAFIK- & MEDIENDESIGNERIN
MARKETERIN



MEINE W-FRAGEN

WARUM, WAS UND WIE ICH ZU IHNEN PASSE

Warum ich zu Ihnen passen könnte
Weil ich Design, Web und Marketing nicht getrennt denke. Ich bringe viele Jahre Erfahrung aus Unternehmen, Agentur- und Projektarbeit mit und kann dort unterstützen, wo intern gerade Zeit, Know-how oder zusätzliche Kapazität fehlt.

Was ich mitbringe
Erfahrung in Grafikdesign, Branding, Corporate Design, Webdesign, WordPress, klassischem und digitalem Marketing, B2B und B2C, Content, Kampagnen, Print, Projektmanagement und Events. Ich kann Projekte konzipieren, gestalten, koordinieren und selbst umsetzen.

Wie ich arbeite
Selbstständig, strukturiert und unkompliziert. Ich arbeite mich schnell ein, denke mit und verliere auch bei mehreren Projekten nicht den Überblick. Dabei kann ich eigenständig arbeiten, mich aber genauso gut in bestehende Teams und Abläufe integrieren.

Was mir wichtig ist
Klare Kommunikation, verlässliche Zusammenarbeit und Lösungen, die nicht nur gut aussehen, sondern auch funktionieren.

Wie eine Zusammenarbeit aussehen kann
Projektbezogen, als temporäre Unterstützung oder laufend auf Stundenbasis. Vor Ort in Tirol, hybrid oder remote.

Ich freue mich über ein persönliches Gespräch. Und darauf, Sie kennenzulernen.

Viele Grüße
Bettina Pichl

KONTAKT

Bettina Pichl
Prantlweg 3L
6401 Inzing
+43 664 1240280
bettina@diepichls.at

www.diepichls.at

SOCIAL

/ihr_plan_p
/bettina-pichl-39177b122

BETTINA PICHL

GRAFIK- & MEDIENDESIGNERIN
MARKETERIN

Ich bin Bettina, eine kreative Werberin und Designerin, die mit Herz und Leidenschaft Marken zum Erfolg verhilft. Inspiriert von der Schönheit des Lebens, liebe ich es, Ideen zu entwickeln und in einzigartige Konzepte umzusetzen.

In meiner Freizeit reise ich gerne, genieße die Berge zu jeder Jahreszeit und finde dort den perfekten Ort, um den Kopf frei zu bekommen.



KONTAKT

Bettina Pichl
Prantlweg 3L
6401 Inzing
+43 664 1240280
bettina@diepichls.at

www.diepichls.at

SOCIAL

/ihr_plan_p
/bettina-pichl-39177b122

AUSBILDUNG

Medienkolleg für Mediendesign, Wirtschaft und Kommunikation
2006 - 2008
Diplom in Wirtschaft, Kommunikation & Mediendesign

WIFI Innsbruck
2012-2013
Diplomlehrgang Eventmanagement und Marketing

Schulungen
2008-2026
Teilnahme an verschiedenen Schulungen in den Bereichen Grafikdesign, Führungskompetenz und Rhetorik bei renommierten Bildungseinrichtungen wie Calibrate, WIFI Innsbruck, WEI SRAUM. Designforum Tirol und ÖSB.

SKILLS

Grafikdesign, Branding & Corporate Design, Rebranding, Logoentwicklung, Print- & Digitalmedien, Editorial Design, Bildbearbeitung & Typografie, Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop, Illustrator), Webdesign, WordPress & Elementor, Responsive Webdesign, Landingpages, Website-Relaunches, WooCommerce, UX/UI-Grundlagen, Content Management, Marketingstrategie, B2B- & B2C-Marketing, Online Marketing, Content Marketing, Social Media Management, Kampagnenplanung, SEO & SEA, Google Ads, Google Search Console, Markenpositionierung, Marketingkommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, Pressearbeit, Projektmanagement, Budget- & Ressourcenplanung, Zeitmanagement, Event- & Messeorganisation, Koordination von Agenturen, Dienstleistern & Partnern, Teamführung, Qualitätssicherung, eigenständige Projektabwicklung

BETTINA PICHL

GRAFIK- & MEDIENDESIGNERIN
MARKETERIN



KONTAKT

Bettina Pichl
Prantlweg 3L
6401 Inzing
+43 664 1240280
bettina@diepichls.at

www.diepichls.at

SOCIAL

/ihr_plan_p
/bettina-pichl-39177b122

BERUFSERFAHRUNG

DIE PICHL.S – Selbstständig
2020–heute · seit 2023 Vollzeit
Grafikdesign · Webdesign · Marketing
Unterstützung von Unternehmen und Selbstständigen in den Bereichen visuelle Kommunikation, Web und Marketing – von der Konzeption bis zur Umsetzung.

Grafikdesign:
Branding, Corporate Design, Rebranding, Print- und Onlinemedien

Webdesign:
Responsive Websites, WordPress, Elementor, Relaunches und Landingpages

Marketing:
B2B/B2C, Online Marketing, Social Media, Content und Kampagnenplanung

Andrä Hörtnagl Produktion und Handel GmbH
2014–2023
Grafikdesign · Marketing · Events
Verantwortung für Grafikdesign, Corporate Design und die Gestaltung von Print- und Digitalmedien. Entwicklung und Umsetzung von B2B- und B2C-Marketingmaßnahmen, Content, Social Media, Website und E-Mail-Marketing. Zusätzlich Planung und Organisation von Messen, Veranstaltungen und Events sowie Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktion und externen Partnern.

ok.event.organisation.gmbh
2014
Eventmanagement · Grafik · Marketing
Planung und Umsetzung von Veranstaltungen und Messen inklusive Eventlogistik, Dienstleister- und Budgetkoordination. Gestaltung begleitender Kommunikationsmittel sowie Umsetzung von Online- und Offline-Marketingmaßnahmen.

eco.nova c|p
2013–2014
Grafik- & Editorial Design · Projektmanagement
Konzeption und Gestaltung von Magazinen, Broschüren und weiteren Print- und Digitalmedien. Projekt-koordination von der Konzeption bis zur finalen Umsetzung inklusive Termin-, Budget- und Qualitätsmanagement.

Bezirksblätter Tirol GmbH
heute RegionalMedien Austria AG
2008–2012
Teamleitung
Grafik & Editorial Design · Marketing
Führung und Koordination des Grafik-teams, Gestaltung und Weiterentwicklung von Print- und Editorial-Produkten sowie Sicherstellung der Corporate-Design-Richtlinien. Zusätzlich Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen.
So bleibt deine Breite sichtbar, ohne dass Recruiter erst sehr lange Textblöcke lesen müssen. Gerade auf der Website würde ich die Details eher über Projekte und Skills zeigen.